

Модуль лояльности + PolyCard®

**Привлечение нового клиента
в 7-10 раз дороже, чем формирование
лояльной аудитории и работа с ней**



ЗАДАЧИ

#1 Предоставить клиентам удобный способ подключения к программе лояльности, с возможностью отслеживания результатов и обратной связью

#2 Спроектировать привлекательные условия программы лояльности, понятные и доступные всем клиентам



о/о

РЕШЕНИЕ #1

Пользователи PolyCard[®]
могут подключиться к программам
лояльности сетей-партнёров в один клик

Хранить все свои дисконтные карточки и
следить за бонусами наших партнёров в
одном приложении

о/о

о/о

о/о

РЕШЕНИЕ #2

Моделирование **БОНУСНОЙ** программы лояльности в комплексе с мобильным приложением **PolyCard[®]** станет идеальной основой для формирования качественной базы лояльных клиентов и эффективной работы с ней

о/о

о/о

НАСТРАИВАЕМЫЕ ОПЦИИ

- Создать группы лояльности
- Каждой группе присвоить % накопления бонусов на персональный бонусный счёт клиента
- Придумать название бонусной “валюты”
- Определить обменный курс

Группы лояльности:	Bronze	Silver	Platinum
% накопления:	5	7	10
Название	Булавки	бонусы	Грифны
Условие обмена	1 булавка = 0,1 гривны	1 бонус = 0,5 гривны	1 гривна = 1 гривна

НАСТРАИВАЕМЫЕ ОПЦИИ

- Выбрать группу лояльности в которую будут попадать все новые клиенты
- Определить размер приветственного бонуса для новых клиентов
- Возможность присвоить желаемую группу лояльности клиенту
- Установить пороги перехода из группы в группу

На какую сумму нужно совершить покупок, чтобы накапливать больше

Группы лояльности:	Bronze	Silver	Platinum
% накопления:	5	7	10
Название:	Булавки	бонусы	Гривны
Условие обмена:	1 булавка = 0,1 гривны	1 бонус = 0,5 гривны	1 гривна = 1 гривна
Приветственный бонус:	50 булавок	0	0
Порог перехода:	5000 грн	25000 грн	-
Группа перехода:	Silver	Platinum	-

НАСТРАИВАЕМЫЕ ОПЦИИ

- **Тайм-аут начисления бонусов**

Спустя какое время активируются бонусы

- **Период сгорания бонусов**

Спустя какое время после последней покупки бонусы сгорают

- **% чека, который можно погасить бонусами**

обычно это 50% от суммы чека

- **Максимально допустимый % накопления, при наложении условий**

% накопления не больше 25% если “Чёрная пятница” совпала с “ДР клиента”

- **Дополнительный % накопления в День Рождения клиента**

период до и после даты настраивается



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБВЕСЫ

- Можно начислять дополнительные подарочные бонусы для стимулирования продаж
- Можно установить срок сгорания дополнительных бонусов
- Можно увеличить % накопления на определённые даты
- Организовать списание бонусов только при смс подтверждении

ДОРОЖНАЯ КАРТА

- v.2 - введение товарных групп, создание акционных предложений на товары, группы товаров

- v.3 - Возможность отправки push-уведомлений в PolyCard[®]

*сгорание бонусов (месяц / неделя/ сгорели) + код для подтверждение списания
(экономия на смс и вайбер рассылках)*

- v.4 - интерфейс самостоятельной настройки программы лояльности + дополнительные инструменты безопасности

q4 2021 - q2 2022

РАССЧЁТ СТОИМОСТИ

- Проектирование программы лояльности по вашим требованиям - **бесплатно**
- Подключение:
 - по API вашими специалистами - **5000 грн**
 - под ключ - **18\$ / час**
Количество часов станет известно после технического аудита вашей системы
- Ежемесячное обслуживание программы лояльности - **от 500 грн / месяц**

Зависит от сложности архитектуры ПЛ, частоты покупок и объёма базы данных - точную сумму мы сможем определить после того, как вы пройдёте опрос



**СКАЧАТЬ
ПРИЛОЖЕНИЕ**



**НАПИСАТЬ
НАМ**



**ПОСТАВИТЬ
СЕРДЕЧКО**



qd

Михаил Кравцов
+38 (050) 254 97 03
mikhailkravtsov@yahoo.com



Карина Белевцова
+38 (099) 622 80 82
manager@polycard.club

